

新媒体时代的档案信息：数字管理+视觉传播  
北京大学信息管理系、北京大学国家现代公共文化研究中心  
张浩达 教授

时间：2016年9月27-28日  
地点：北京市档案干部教育中心

## 综述

讲座目的：本讲座主要基于信息传播的角度谈档案管理。希望以一种新的认知与思维、将档案信息进行数字化编辑加工，并且有效的使用视觉传播技巧，在科学管理档案信息的基础上、让档案信息在沟通交流中产生最佳的传播效果和到达率。

### 一. 信息管理、文献、档案

(一) 信息从信息管理学的角度可分为两个方面：

1. 管理信息
2. 传播信息

信息管理不是目的，在市场经济的时代，信息也是商品，而商品管理的最终目的是为了流通，因此，信息管理的最终目的是为了传播。

从管理的角度我们要研究信息的搜索、采集、分类、编目、编辑、存储、检索和法规等等诸多问题。从传播的角度我们要研究信息的调查、受众、市场、媒介、途径、方式、方法和效果等等诸多的问题。

(二) 对于一般的研究性机构来说，档案管理工作包含：

1. 文书档案管理工作
2. 科技档案管理工作
3. 人事档案管理工作

这三项工作都涉及到信息的管理。在一个机构里，一般还会包括设备、资产管理和财务管理，但是由于专业所限，这方面的档案工作常常要由行业人员来完成。

文本、文物和实物在我们的档案馆、图书馆和博物馆的收藏和研究中都可称之为馆藏和文献，在当代又增加了虚拟的数字媒体文献。

博物馆和档案馆的馆藏常常与历史信息相关。

图书馆、博物馆、档案馆、科技馆虽然分工不同，但是从信息管理角度看有许多相似之处。

### 二. 档案工作再定位

从专业人才培养的角度，我们在北京大学和中国人民大学之间来做一个有趣的比对：

(一) 2016年中国人民大学，图书情报与档案管理（教育部一级学科名称），档案管理与数字信息化方向在职硕士研修班课程如下：

学位课程：

1. 信息组织
2. 信息资源管理
3. 信息检索
4. 中国特色社会主义理论

专业课程：

5. 现代企业档案管理
6. 现代办公室环境中的文件管理
7. 知识管理
8. 电子政务
9. 数字档案
10. 档案学前沿研究

11. 文件、信息商业化服务机构建设
  12. 论文写作方法
- 方向课程：
13. 数字信息化管理
  14. 文件档案计算机管理
  15. 电子文件档案管理

(二) 2016年北京大学信息管理系，图书情报与档案管理（教育部一级学科名称），情报学方向硕士研究生培养方案如下：

专业课程：

- 1.情报学理论
- 2.信息资源管理
3. 信息存储与检索
4. 信息计量学
5. 信息分析与数据挖掘
6. 信息技术应用与信息系统
7. 知识组织
8. 情报研究
9. 决策与咨询
10. 信息传播研究
11. 信息服务与用户研究

公共必修课：

- 12.中国特色社会主义理论与实践研究
- 13.自然辩证法概论
- 14.马克思主义与社会科学方法论
- 15.第一外语

选修课程：

1. 信息资源组织研究
- 2.数据挖掘及其应用
- 3.元数据研究
- 4.情报检索语言专题研究
- 5.视觉传播学
- 6.传播学研究专题
- 7.信息服务业研究
- 8.人类信息行为研究
- 9.竞争情报研究
- 10.信息服务业研究
- 11.管理咨询专题
- 12.知识管理专题
- 13.数字图书馆专题

从中，我们可以看到两个学校课程的相关性，因为毕竟在教育部的学科分类名称都是“图书情报与档案管理”，尽管细分是有区别的。从学术的角度看，他们都重视基础，这些课程对档案工作者修炼“内功”是非常有意义的。

(三) 网络时代，我们需要对档案信息本体再分类，同时也需要对档案工作本体进行再定位，寻找档

案馆、图书馆、博物馆疏离之中的交叉。人们生活在新兴媒体社会中，其中的信息、媒体、受众特点都发生了非常大的变化。在大数据概念的逼迫下，档案管理越发公开化和信息化。

另外，信息的碎片化与图片化、图像化挑战着传统的档案工作和档案管理者。今天，面向大众的档案公共开放和传播是必然趋势。面对这些挑战，我认为档案工作者更应该“坐下来和走出去”。

1. 坐下来，就是更加有力度的持续支持收藏研究工作；

2. 走出去，就是将自我的文献收藏按社会需求进行再分类，继而举办展览和展示活动，为社会发展服务。

### 三. 数字技术、数字媒体、视觉传播活动

在信息传播时代与信息经济的大背景下，以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的数字媒介应运而生。它们不仅改变了人们的生活方式和思维方式，为人们提供了一个虚拟的生活空间，更为信息的空间转移、复制、保存和交流提供了极大的空间。同时也为博物馆的展览展示活动提供了许多鲜活的、更具表现力的手段，为观众了解和学习知识并参与档案馆的内容建设提供了新的途径。

一些承载着传播人类文明的档案馆也打破了原有的实体馆限制，出现了结合虚拟现实技术和网络技术的数字档案馆。

通常档案馆会有征集、保管、研究、展陈和群工若干专业部门，档案馆的主要功能是记录文化、历史、科技和人事类信息。而观众的信息需求、信息行为等则是档案馆如何观众提供服务的出发点和导向。

所以，在以观众为导向的传播活动中，档案馆有必要调查观众主体、分析他们的知识与文化休闲需求，并根据需求，制定合理的服务策略并提供服务内容。这一任务会贯穿在档案馆与观众互动活动的全过程中。有时档案馆不得不先行帮助观众明确自己的目标，然后才使得提供的内容和传播策略更具有针对性。（这就是在某些特展前事先培训观众的重要性）

在观众与档案馆之间通过内容交流的过程中，知识传播是以“流”的形式存在，从知识流的产生、传递和接受来看，可以分成五部分，它们是：学习知识、引用知识、运用知识、交互知识和发展知识。

从面向对象的观点来看，知识流具有方向、信息密度、宽度等属性，可以对其进行选择，过滤等操作。不同层面的观众需要获取的知识和信息是不同的，因此根据观众关注的焦点，在不同的知识层面上设计展览的内容体系很重要。

视觉信息（visual information）顾名思义是视觉化了的信息。由于博物馆中的展品涉及到展品来源、展品类型、展品内容信息描述、展品展出载体、展出的表现方式等多个环节的信息，其中有些信息由于使用文字的方式进行描述过于专业与繁琐，而改用视觉的方式则会让观众一目了然，同时增加观众对内容信息进一步了解的兴趣。

视觉传播教会人以一种新的观察与思维、了解将信息进行视觉化编辑和加工的知识，并且有效的使用视觉传播技巧，增加信息的到达率。动态的视觉信息加上音效比静态信息更容易引起人们的注意，带给人们震撼的同时也给观众留下了深刻印象。使用多媒体设备与手段制作展览以体现博物馆中展示设计与技术的进步，这不仅是一种时髦，更因为使用这类手段传播内容信息在与观众的沟通上常常有很大优势。

### 四. 借鉴博物馆的发展思考一些问题

（一）2009年国务院将发展文化产业列为重要的战略发展目标。据文化部的报告显示，截止2013年底，中国的博物馆数量达到了3476家，相比2012年增加了407家。如此之快的博物馆建设速度在世界范围内实属罕见。不过政府主导下的博物馆事业靠政府输血、缺乏市场竞争的平庸博物馆依然大行其道。

在“十二五”计划中，博物馆也成为各省、市的建设重点。“十二五”计划2015年全国拥有3500家博物馆，从数据上看已经提前完成了任务。

中国的博物馆虽然数量急速增多，不过经营主体依然是政府，民间力量只扮演了一个锦上添花的角色。文化部的数据显示目前国有博物馆占比为80.5%，私人博物馆仅占19.5%。而在世界上拥有最多博物馆的美国，私人博物馆占比达到了71.3%，其中不乏世界闻名的博物馆。

当下，很大一部分部分国有的传统博物馆展品单一、策划乏力、重收藏而不重展示，而新建博物馆有场所少展品（缺乏内容），少观众。大干快上的国有博物馆已成为不断花钱的门面事业。

（二）面对以上的问题，正在蓬勃兴起的档案馆建设是否可以将一些博物馆现象当作案例来仔细研究，或许可以从中得到有益的启示。

(三) 总结近年来个人走访一些博物馆、档案馆、图书馆和科技馆等类似机构后发现的问题:

1. 拼命的想告诉别人我有什么

这种以收藏为中心的方式过多地强调自我馆藏信息资源展示, 容易受主办机构的主观影响而忽略观众的需求。建议内容信息的构建者重视观众调查, 了解他们的爱好和想知道什么。

2. 绞尽脑汁对内容过度包装

注重外观效果、在展陈方式上出新、强调展览表现形式是必要的。但容易流于对内容信息的表面化理解而导致实用性低下。此外, 一些过于艺术化的超前设计理念普遍忽略观众使用, 没有从观众对场馆内容体验的角度考虑问题。应建议坚决抵制华而不实的办展倾向, 经费应更多地回归到内容的设计与对观众需求的调查研究方面来。

3、追求时髦狂用数字媒介设备

就笔者近两年来的观察, 就某些现象看, 在图书馆、档案馆、博物馆和科技馆的展览、展示活动中, “同质化”问题严重, 自我的特点湮灭在了对所谓流行内容的过度追求中, 湮没在展陈设计的追求新奇和对所谓“高大上”数字科技的过度追求表现上。

这种以技术为中心的方式过于强调技术本身的重要性, 是一种技术至上的典型。通常表现为对技术设备的关注超越了对内容本体的关注、超越了对人的关注。而一些虚拟技术的应用并非是内容对 3D 虚拟现实场景之需, 而仅仅是为了使用而使用, 并且很快坏掉又缺少后期维护。

(四) 我建议: 目前我们无需一味强调场馆为观众带来“沉浸感”、“现实感”的虚拟环境。随着数字媒介技术的成熟, 人们今后的确可以做到足不出户置身现实场景。虚拟现实技术与动漫技术结合、增强现实技术与虚拟现实技术结合后再与动漫结合等产生不同凡响的效果。但是, 如果当下对这类效果过分追求实际上是浪费资源, 应该更加重视对博物馆内容信息的系统建设与视觉表现效果的结合。

### 结束语

当代档案馆正在逐渐变成一个学科交叉体, 原有的文献、文物、实物、分类学知识仍然重要, 但是传播学领域内的媒介和受众知识; 市场学中的营销和广告知识; 心理学中的认知行为知识和视觉传播等知识同样重要。如果可能, 要把每一个具有鲜明内容特征的固定陈列当作一个系统工程对待, 由来自不同领域的专家共同合作实施。许多实践经验研究已经证明了这个策划团体产生的价值。需知, 一个好的策划是以创意为中心的活动, 而创意的重要公式是: 创意=创异+创艺+创益。

• 以上讲述内容主要来自: 《视觉传播: 信息、认知、读解》张浩达著, 北京大学出版社, 2012, 北京